



3. sestanek DGSS v mandatu FZS 2026–2027

Sestanek je potekal 21. 7. 2026 od približno 20:00 prek aplikacije Google Meet.

Dnevni red

- 1. Prednostne usmeritve novih sredstev DGSS**
- 2. Nakup diskov za predstavitve in izposajo**
- 3. Razdelitev diskov ter način prodaje in predaje začetnih kompletov**
- 4. QR oznake na koših in povezovanje z novimi igralci**
- 5. Promocijske vsebine, družbena omrežja in sodelovanje**
- 6. Razno in administrativna vprašanja**

Prisotnost:

- Urban Braune,
- Andrej Žiberna,
- Andrej Kozic,
- Andrej Drofenik,
- Blaž Petrovič,
- Tim Jeršič



Točka 1: Prednostne usmeritve novih sredstev DGSS

Člani nadaljujejo že začeto razpravo o uporabi razpoložljivih sredstev. Med možnostmi so navedeni nakup diskov za predstavitve in izposajo, prenosni koši, promocija disk golfa z oznakami oziroma QR povezavami ter morebiten manjši razpisni fond, na katerega bi se lahko prijavi klubi ali posamezniki. Sogovorniki se strinjajo, da je treba ukrepe razvrstiti po izvedljivosti in neposrednem učinku.

SKLEP ŠT. 1: Prva izvedbena prednost je nakup diskov za predstavitve in omejeno izposajo.

Glasovanje: Formalno glasovanje o celotnem vrstnem redu ni izvedeno. Namera o nakupu diskov za predstavitve je soglasno sprejeta.

Točka 2: Nakup diskov za predstavitve in izposajo

Člani primerjajo možnosti neposrednega nakupa pri House of Discs in ponudbe Powergrip. Kot najprimernejši model za začetnike in predstavitve se izpostavi Discmania Active Premium Sensei. Dogovorjena količina je 60 putterjev.

SKLEP ŠT. 2: DGSS potrdi nabavo 60 diskov Discmania Active Premium Sensei za predstavitve in omejeno izposajo. Predvidena razdelitev je 30 diskov za vzhodni in 30 diskov za zahodni del Slovenije.

Glasovanje: Nakup diskov je soglasno sprejeta.



Točka 3: Začetni kompleti

Za že dogovorjene začetne komplete se ponovno potrdi operativni način predaje in nakup. Kupec komplet naroči prek spletne strani in ga pred prevzemom plača na račun FZS. Pri osebnem prevzemu izbere sodelujoči klub; predstavnik kluba komplet preda in lahko novega igralca povabi na igrišče oziroma ga poveže z lokalno skupnostjo. Klubi pri tem ne izvajajo lastne prodaje, temveč pomagajo pri predaji že plačanega kompleta.

SKLEP ŠT. 3: Ponovno se potrdi nakup starter setov in način prodaje (sodelovanje klubov).

Točka 4: QR oznake na koših in povezovanje z igralci

Razprava primerja informacije na glavni tabli, oznaki izmetnega mesta in neposredno na košu. Namen oznake na košu ni le razložiti šport popolnemu začetniku, temveč doseči tudi ljudi, ki že igrajo ali so si diske sposodili, vendar še niso povezani z društvom. Oznaka naj bo razpoznavna z nekaj metrov in naj poleg QR kode vsebuje kratko besedilo, na primer naslov diskgolf.si oziroma jasno vabilo k dodatnim informacijam.

SKLEP ŠT. 4: Pred izdelavo se preveri pripravljenost klubov za namestitvev oznak. Tim Jeršič naj bi z oblikovalko pripravil začetni koncept oznake in povezovalne strani oziroma rešitve tipa Linktree; dokončna vsebina, velikost, material in mesto namestitve niso potrjeni.

Glasovanje: Soglasno sprejeto.



Točka 5: Promocijske vsebine in sodelovanja

Kot naslednji promocijski korak je predlagan pogovor z Nikom Škrlecem, ki pripravlja YouTube vlog o disk golfu in je omenil tudi možnosti radijske predstavitve. Člani ocenijo, da bi njegov doseg lahko pomembno povečal prepoznavnost športa. Omenjena je tudi priprava seznama drugih ustvarjalcev vsebin ter ponovna uporaba izkušenj uspešnejših videov, pri katerih so bile označene lokacije in partnerji.

Člani preverijo smiselno nakupa kamere ali mikrofona. Nakup snemalne opreme ni bil predlagan kot sklep.

SKLEP ŠT. 5: Z Nikom Škrlecem se opravi vsebinski pogovor o vlogu in morebitnih drugih promocijskih kanalih (Urban).

Glasovanje: Soglasno sprejeto

Točka 6: Razno in administrativna vprašanja

Ob koncu se odpre vprašanje računa, pri katerem naj bi bilo treba preveriti račun dogodka Rakičan Open 2026. Dogovorjeno je, da Andrej K. račun ponovno pošlje Urbanu, Urban pa ga pregleda in po potrebi popravi.

Predsednik DGSS
Urban Braune

